

י"ג תשרי תשע"ב

11 אוקטובר 2011

מכרז 20/2011

הבהרות

- א. יש להגיש את ההצעה ב-2 עותקים
- ב. כל עותק יורכב מ-2 מעטפות
- ג. המעטפה הראשונה תכלול את חוברת ההצעה המלאה והצעת הקונספט. המעטפה השנייה תכלול את הצעת המחיר הכוללת.
- ד. הצעת המחיר כוללת בתוכה **גם** את המרכיבים הבאים:
 - עלויות צילום בגנים לאומיים/אתרי תיירות
 - שימוש בשחקנים/ניצבים, כולל ויתור זכויות שחקנים.
 - זכויות שימוש מלאות על הסרט וחומרי הגלם לתקופה בלתי מוגבלת ובכל ערוצי המדיה
 - זכויות שימוש במוזיקה (אם יש) לתקופה בלתי מוגבלת ובכל ערוצי המדיה
- ה. בנספח 3, סעיף 7א. ישנה טעות: "תקופת ההסכם תחל מיום ההודעה על זכייה במכרז ועד 30 יום לאחר סיום ביצוע השירותים." תקופת ההתקשרות הנכונה היא 24 חודשים.
- ו. בסעיף 5.4 ובסעיף 6.7.4 הכוונה היא, שלמשרד התיירות יינתנו זכויות שימוש לזמן בלתי מוגבל בנגן ובטכנולוגיה, לצורך הסרטון נשוא המכרז.
- ז. בסעיף 7.7 ובסעיף 8.4 המילה "קבלן" מתייחסת לספק.
- ח. בהתייחס לסעיף 8 במכרז, משרד התיירות יפעל לקבלת פיצוי מהספק ולחילוט ערבות הביצוע, זאת רק לאחר שייתן התרעה מראש לספק כי אינו מבצע הפעילות כנדרש וייתן לספק זמן בגבול הסביר לתיקון/שיפור.
- ט. בסעיף 9 – מבנה ותכולת ההצעה חייבים לכלול את הקונספט הקריאייטיבי המוצע, כמצוין בסעיף 10 של המכרז- שלב א'.
- י. בהתייחס לסעיף 12- והיה ויחליט משרד התיירות להאריך את תקופת ההתקשרות עם הספק הזוכה, יפנה המשרד לספק ויבקש הצעת מחיר עדכנית לנושא.
- יא. בהתייחס לסעיף 19- כל זכויות היוצרים על החומרים המצולמים, פס הקול והסרט המוגמר, לרבות שימוש והקרנה בכל ערוץ מדיה ותקופה בלתי מוגבלת יהיו של משרד התיירות, למעט הטכנולוגיה ששימשה לפיתוחו של הסרט ומוטמעת בתוכו.
- יב. בסעיף 14.10 נפלה טעות: " הספק מתחייב לספק את השרות או הטובין בכל עת, לרבות בשעת חרום, בתנאי אספקה כפי שנקבעו בתנאי ההתקשרות". אין להתייחס למילים לרבות בשעת חירום.
- יג. בסעיף 14.9 אין הכוונה לספקי משנה שמונו על ידי הספק ומטעמו.

שאלות ותשובות

1. בסעיף 4 כתוב שצריך להיות "הבעלים של הטכנולוגיה". סרטים אינטראקטיביים מתבצעים בטכנולוגיית פלאש – היא זמינה לכולם ואין לה בעלים. אז יש כאן סעיף שהוא קצת לא רלוונטי.
בסעיף 5.4 רשום, כי "על המציע להיות הבעלים ו/או בעל זכויות שימוש מלאות לרבות הענקת זכות השימוש לצד ג' לתקופה בלתי מוגבלת, על הטכנולוגיה הנדרשת להפקת הסרטון האינטראקטיבי והקרנתו לצפייה". והיה ומדובר בטכנולוגיית פלאש בלבד וטכנולוגיה זו מותרת לשימוש חופשי, אזי סעיף זה אינו רלוונטי.
ואולם, כפי שמצוין בסעיף 6.7.3, מדובר בטכנולוגיה המשמשת לצורך יצירת סרטון אינטראקטיבי, על כל המשתמע מכך.
2. אם אני משרד אינטראקטיבי, שאת התסריט וההפקה הטכנולוגית אני מבצע בתוך הבית ואת הבימוי והצילום מבצע בעזרת חברה חיצונית שאתה ביצענו עבודות בעבר, האם אני יכול לגשת למכרז?
כן, כל עוד אתה עומד בתנאי הסף.
3. איך אני אמור לשלוח את הצעת המחיר? האם אני אמור לחלק את זה לפי סעיפים של תסריט, צילום וכו' או שאני יכול לרשום מחיר סופי לפרויקט?
אין צורך לפרט את הצעת המחיר. ואולם, על ההצעה לכלול את כל המרכיבים ההפקה, כנדרש במכרז.
4. האם אני אמור להציג גם תסריט מלא בפרזנטציה או רק רעיון ואופן הביצוע?
אין חובה להציג תסריט מוגמר. הפרזנטציה צריכה לכלול את הרעיון הקריאייטיבי, בצורה שתהיה ברורה, מובנת ומעשית, כנדרש במכרז. ניתן לשלב אלמנטים חזותיים ומוזיקליים להמחשת הקונספט. חשוב שהפרזנטציה תמחיש את השילוב בין הרעיון הקריאייטיבי, הטכנולוגיה האינטראקטיבית והשימוש ברשתות חברתיות.
5. בסעיף 10- באיזו צורה יש להגיש את הקונספט הקריאייטיבי?
יש להסביר באופן ברור ומלא את הקונספט ואת השימוש בטכנולוגיה אינטראקטיבית. ניתן לשלב אלמנטים חזותיים ומוזיקליים להמחשת הקונספט ולהגישם על דיסק.
6. האם ניתן לקבל מקדמה/דמי השתתפות לצורך הפקת פרומו להמחשת הקונספט?
לא.
7. האם בסעיף 6.8 (לוחות זמנים) מדובר בימי עבודה?
כן, מדובר בימי עבודה.
8. האם יש מקום בסרטון לחסויות של גופים ציבוריים?
לא. מדובר בסרטון של משרד התיירות, חף מכל חסות או פרסומת סמויה.
9. האם תתכן מגבלת שפה, הנובעת ממשחק או קריינות?
הסרטון מופק בשפה האנגלית, שכן הוא מיועד בעיקר לקהלים בצפון אמריקה ובמערב אירופה.

והיה ויהיה צורך בעתיד בשפות נוספות באמצעות דיבוב ו/או כתוביות, יבוצע הנושא בנפרד.

10. האם הצעת המחיר צריכה לכלול תקציב לקניית מדיה אינטרנטית ברשתות חברתיות?
לא. הצעת המחיר נוגעת להפקת הסרטון עצמו, כולל נגן מדיה ושרת אחסון, כמפורט בסעיף 6.7. ניתן להוסיף הצעה לקידום במדיה החברתית, כחלק מהקונספט המוצע, כל עוד המחיר מוגש בנייר נפרד מהצעת המחיר הכוללת.

11. בסעיף 6.7.1 נכתב כי יש ליצור לפחות 8 צמתים עם 4 בחירות בכל אחד. מדובר ב-65,000 אפשרויות. לא 200 כפי שצוין. האם יש הגדרה ספציפית לכמות או שזה תלוי קונספט?
צומת בחירה הוא מקום בעלילת הסרטון בו לצופה ניתנת האפשרות לבחור כיוון עלילה מתוך 3-4 אפשריים. לדוגמא: הצופה רואה את הגיבור נכנס לחדר ואז יש לו צומת עלילתי עם 4 אפשרויות בחירה- להיכנס למטבח, לשבת בסלון, להסתכל מהחלון או ללכת לחדר השינה. כל בחירה הינה נגזרת עלילתית. אין הגדרה ספציפית לכמות הנגזרות, אלא רק רף מינימלי של 200. יחד עם זאת, ידוע כי כל נגזרת היא בעלת משמעות כספית ולכן ניתן להשתמש בנגזרות מסוימות מספר פעמים. לדוגמא: אם בצומת הראשונה נבחרה אפשרות 1, בצומת הבאה ניתן להשתמש בשלוש האפשרויות שלא נבחרו.

12. האם ניתן לתת תמחור נפרד לפונקציות נוספות שאינן מצוינות ספציפית במכרז?
ניתן לתמחר באופן נפרד פונקציות נוספות דוגמת הצעה לקידום במדיה החברתית או תמחור לשימוש עודף באחסון/רוחב פס על פני הנדרש במכרז, כל עוד המחיר מוגש בנייר נפרד מהצעת המחיר הכוללת. יחד עם זאת, חשוב לציין כי אין בכך לתת יתרון לספק בניקוד ההצעה.

13. סעיף 6.7.3- האם האפליקציה צריכה לכלול אדפטציות למשפחות האנדרואיד השונות?
כן. בנוסף, נשמח לקבל פתרון כולל למערכות הסמארטפונים המובילות.

14. סעיף 6.7.3- האם ניתן לקבל רשימת סטטיסטיקות מדויקת שיש לספק למשרד.
לא, המשרד מאפשר למציע לספק את רשימת הסטטיסטיקות הרלוונטיות עבור משרד התיירות, לפי הבנתו המקצועית.

15. בסעיף 6.7.4 כתוב "סרטון האינטרנט שיופק יהיה זמין לצפייה באתר האינטרנט של משרד התיירות באמצעות נגן מדיה אינטרנטי". איך זה מסתדר עם הכתוב בסעיף 6.7.3 "במידה ומדובר בפיתוח אפליקציה בלעדית עבור אתר המשרד, שתשמש את משרד התיירות בלבד".

הנגן יהיה באתר האינטרנט של משרד התיירות. האפליקציה המדוברת בסעיף 6.7.4 היא לאנדרואיד/ iPhone ותפקידה יהיה לאפשר לגולש לראות את הסרטון באופן אינטראקטיבי גם באמצעות הסמארטפון.

16. בסעיף 6.7.4- האם הכוונה היא לתשלום תמלוגים בעבור שימוש בנגן לזמן בלתי מוגבל?
כן.

17. בסעיף 7.1 - האם ניתן לחלק את התשלום הראשון (40%) לפי השלבים המפורטים בטבלה?
לא. התשלום יעשה לאחר השלמת סעיף 5 בטבלה בכללותו, לשביעות רצון משרד התיירות.

18. מהם תנאי התשלום?

אגף הכספים של המשרד ישלם לחברה מ-30 יום ועד 60 יום מקבלת החשבונית + אישור מטעם המשרד שהשירות המפורט אכן בוצע (האישור יצוין בטופס מלווה מיוחד הנותן ביטוי גם לעניין הפיצוי המוסכם). אם התשלום יתבצע לאחר תקופה זו, ישלם המשרד ריבית בהתאם להוראות החשב הכללי המצוינות במכרז. תשלום הריבית מותנה בפניית החברה לחשב המשרד.

19. בסעיף 8.1- מהם הסטנדרטים לפיהם נקבעת האיכות הנדרשת?
הסטנדרטים יקבעו בהתאם להחלטת הצוות המקצועי של משרד התיירות.
20. בסעיף 12.1- מהו משך תקופת האחריות של הספק כלפי משרד התיירות?
אחריות הספק חלה עד סיום ההתקשרות.
21. האם ישנם שירותים מעבר למכרז, הנדרשים במהלך תקופת ההתקשרות?
לא.
22. בסעיף 19.7- האם ניתן לקבל רשימת זכויות מלאה שיש לעגן בהתקשרויות החוזיות עם העובדים?
רשימת הזכויות היא בהתאם לחוקי העבודה במדינת ישראל ולנספחים המצוינים במכרז.
23. נספח 2, סעיף 2- האם חברה הנחשבת לספקית של משרד החוץ נמצאת במצב של ניגוד עניינים עם משרד התיירות?
לא.
24. האם יוכל הספק להציג את הסרטון באתר שלו, כחלק מתיק העבודות?
כן.
25. האם ישנה מסגרת תקציבית להפקת הסרטון?
לא.
26. האם ניתן להציג את הניסיון הקודם של ספקי המשנה כחלק אינטגרלי מניסיון המציע?
כן, כל עוד ספקי המשנה הינם חלק מרכזי בהפקה.
27. בהפקת סרטון אינטראקטיבי, מרבית התוצרים בהם ניתן יהיה לעשות שימוש מתקבלים רק בסמוך למועד סיום העבודה. האם המשרד, במקרה של סיום בטרם עת של ההתקשרות, יפצה את הספק בגין עלויות שהוצאו טרם מועד הביטול ובגין התחייבויות עתידיות שעשה כלפי ספקי משנה?
והיה והחליט המשרד להפסיק בטרם עת את ההתקשרות עם הספק, ישלם המשרד לספק בעבור כל החומרים המצולמים השימושיים עבורו, אם עמדו בקריטריונים האיכותיים של המשרד. המשרד שומר לעצמו את הזכות לפצות את הספק בגין הוצאות נוספות ו/או התחייבויות עתידיות בכפוף לשיקוליו.

בהצלחה!

